



Reklama produktów leczniczych – aspekty prawne

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie:
”Reklama produktów leczniczych – aspekty prawne”,
które odbędzie się w dniu **04 czerwca 2025 roku** w formule online.

Szkolenie zostanie przeprowadzone przez **Panią Roksanę Strubel** – Założycielkę LEGAL WELL- BEING Kancelaria Adwokacka. Wspiera podmioty z sektora life sciences & healthcare, w tym firmy z branży med&pharma, medtech & biotech, a także żywnościowej oraz kosmetycznej.

Głównymi tematami poruszonym podczas tego szkolenia będą m.in:

- Zmiany w reklamie leków kierowanej do publicznej wiadomości;
- Reklama zamknięta – omówienie zasad i regulacji;
- Najnowsze decyzje GIF oraz linia orzecznicza krajowych i unijnych sądów w zakresie reklamy produktów leczniczych;
- Reklama porównawcza vs kryptoreklama - co można robić w social mediach?
- Oznaczać, czy nie oznaczać - co wolno w mediach społecznościowych? UOKiK na Instagramie;
- Na czym polega reklama porównawcza? Jak odróżnić ją od innej?
- Kiedy reklama porównawcza stanowi czyn nieuczciwej konkurencji?
- Czy można prowadzić reklamę porównawczą leków?
- Ryzyka prawne, przykłady, Q&A.

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 - 11.30 Wykład
11.30 - 11.45 Przerwa
11.45 - 13.30 Wykład
13.30 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. Zmiany w reklamie leków kierowanej do publicznej wiadomości.
2. Reklama zamknięta – omówienie zasad i regulacji.
3. Najnowsze decyzje GIF oraz linia orzecznicza krajowych i unijnych sądów w zakresie reklamy produktów leczniczych.
4. Reklama porównawcza vs kryptoreklama - co można robić w social mediach?
5. Oznaczać, czy nie oznaczać - co wolno w mediach społecznościowych? UOKIK na Instagramie.
6. Na czym polega reklama porównawcza? Jak odróżnić ją od innej?
7. Kiedy reklama porównawcza stanowi czyn nieuczciwej konkurencji?
8. Czy można prowadzić reklamę porównawczą leków?
9. Ryzyka prawne, przykłady, Q&A.



Adwokat, założycielka LEGAL WELL-BEING Kancelaria Adwokacka. Wspiera podmioty z sektora life sciences & healthcare, w tym firmy z branży med&pharma, medtech & biotech, a także żywnościowej oraz kosmetycznej. Hasło pod którym działa to: Your LEGAL WELL-BEING.

Doradza w sprawach związanych z wprowadzeniem produktów na rynek, od prowadzenia badań klinicznych i negocjowania umów o wytwarzanie po komercjalizację (dystrybucja i marketing). Zapewnia kompleksowe wsparcie prawne firmom z sektora life sciences & healthcare, w tym we wdrażaniu nowych usług oraz modeli biznesowych, przy szczególnym uwzględnieniu wymogów regulacyjnych i compliance.

Reprezentuje klientów w postępowaniach administracyjnych oraz postępowaniach sądowych, w tym sporach gospodarczych. Doradza także w zakresie prawa zamówień publicznych oraz reprezentuje klientów w postępowaniach przed KIO.

Roksana Strubel

Regularnie prowadzi szkolenia z zakresu prawa farmaceutycznego i prawa wyrobów medycznych. Jest współautorką praktycznego przewodnika "Prawo wyrobów medycznych" oraz komentarza do ustawy o badaniach klinicznych. Na stronie <https://roksanastrubel.com/> prowadzi bloga i analizuje tematy istotne dla sektora ochrony zdrowia. Swoją wiedzę dzieli się również w ramach prawniczego newslettera dla branży life sciences: <https://roksanastrubel.substack.com/>.



Reklama produktów leczniczych – aspekty prawne

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 23.05.2025 r.

Zgłoszenia przesłane od dnia 24.05.2025 r.

1399 PLN + VAT

1550 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.

2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.

3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.

4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.

5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

.....
Data i podpis zgłaszającego