



Dobór składników kosmetycznych w zgodzie z wymaganiami marketingowymi

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie:

”Dobór składników kosmetycznych w zgodzie z wymaganiami marketingowymi”,
które odbędzie się **w dniu 28 marca 2025 roku** w formule online.

Szkolenie zostanie przeprowadzone przez **Dr inż. Agnieszkę Sobiecką** - Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w produkcji substancji aktywnych, nanotechnologii, kosmetyków oraz postaci leku. Jako ekspert ds. oceny bezpieczeństwa kosmetyków doradza w zakresie regulacji prawnych, badań oraz wprowadzania nowych surowców na rynek.

Głównymi tematami poruszonym podczas tego szkolenia będą m.in:

- Jak dobrać składniki do wymagań marketingowych produktu?
- Składniki aktywne: analiza wyników badań dostarczonych przez producenta;
- Wykorzystanie danych badawczych w marketingu produktów kosmetycznych.

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 - 11.30 Wykład
11.30 - 11.45 Przerwa
11.45 - 13.00 Wykład
13.00 - 13.15 Przerwa
13.15 - 14.00 Wykład
14.00 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. Jak dobrać składniki do wymagań marketingowych produktu?
2. Składniki aktywne: analiza wyników badań dostarczonych przez producenta.
3. Wykorzystanie danych badawczych w marketingu produktów kosmetycznych.



Dr inż. Agnieszka Sobiecka

Dr inż. Agnieszka Sobiecka jest absolwentką Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej, specjalizującą się w technologii środków biologicznie czynnych, biocydów i kosmetyków.

Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w produkcji substancji aktywnych, nanotechnologii, kosmetyków oraz postaci leku.

Swoje praktyczne kwalifikacje zdobyła dzięki współpracy z firmami z branży kosmetycznej i farmaceutycznej.

Na co dzień angażuje się w projekty realizowane przez start-upy, renomowane ośrodki badawcze oraz duże firmy produkcyjne o ugruntowanej pozycji na rynku.

Jako ekspert ds. oceny bezpieczeństwa kosmetyków doradza w zakresie regulacji prawnych, badań oraz wprowadzania nowych surowców na rynek.

Pełni również funkcję biegłego sądowego w dziedzinie chemii przy Sądzie Okręgowym w Warszawie oraz wykładowcy akademickiego, skutecznie łącząc wiedzę teoretyczną z praktyką biznesową.

Dr Sobiecka jest autorką i współautorką licznych publikacji naukowych i popularnonaukowych, a także współtwórcą patentów.



Dobór składników kosmetycznych w zgodzie z wymaganiami marketingowymi

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

CENA SZKOLENIA:

1300 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.

2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.

3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.

4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.

5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

.....
Data i podpis zgłaszającego