



# Znakowanie i reklama suplementów diety

Szanowni Państwo,  
Zapraszamy na szkolenie:  
**”Znakowanie i reklama suplementów diety”**,  
które odbędzie się w dniu **10 marca 2025 roku** w formule online.

**Szkolenie zostanie przeprowadzone przez:**

**Panią Roksanę Strubel** - Założycielkę LEGAL WELL-BEING Kancelaria Adwokacka. Wspiera podmioty z sektora life sciences & healthcare, w tym firmy z branży med&pharma, medtech & biotech, a także żywnościowej oraz kosmetycznej.

**Panią Monikę Łazarowicz-Szoszuk** - Prawniczka oraz aplikantka adwokacka przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie, od czterech lat specjalizująca się w doradzaniu branży spożywczej w zakresie prawa żywnościowego.

**Głównymi tematami poruszanym podczas tego szkolenia będą m.in:**

- Suplement jako żywność i konsekwencje dla znakowania;
- Szczegółowe wymagania dla znakowania suplementów;
- Uchwały Zespołu ds. Suplementów diety i ostrzeżenia tam zawarte dla poszczególnych substancji, które muszą się znaleźć na etykiecie;
- Przykłady z orzecznictwa;
- Znakowanie form chemicznych/składników botanicznych na etykiecie;
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne;
- Etyczna reklama suplementów diety w ramach kodeksów branżowych/samoregulacji;
- Reklama suplementów diety na social mediach – wytyczne UOKiK;
- Kryptoreklama i reklama porównawcza.

Zapraszamy do udziału!!!

Zespół TrainingMed

## **Agenda szkolenia:**

10.00 - 11.30 Wykład  
11.30 - 11.45 Przerwa  
11.45 - 13.00 Wykład  
13.00 - 13.15 Przerwa  
13.15 - 14.00 Wykład  
14.00 Zakończenie szkolenia



## PROGRAM

1. Suplement jako żywność i konsekwencje dla znakowania (wymogi dla znakowania żywności, tj. obowiązkowe elementy oznakowania, brak wprowadzania w błąd, brak sugerowania właściwości leczniczych etc.);
2. Szczegółowe wymagania dla znakowania suplementów;
3. Uchwały Zespołu ds. Suplementów diety i ostrzeżenia tam zawarte dla poszczególnych substancji, które muszą się znaleźć na etykiecie;
4. Przykłady z orzecznictwa;
5. Znakowanie form chemicznych/składników botanicznych na etykiecie;
6. Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne;
7. Oświadczenia zdrowotne dla botanicals & lista pending;
8. Etyczna reklama suplementów diety w ramach kodeksów branżowych/samoregulacji;
9. Reklama suplementów diety na social mediach – wytyczne UOKiK;
10. Kryptoreklama i reklama porównawcza.



## Roksana Strubel

Adwokat, założycielka LEGAL WELL-BEING Kancelaria Adwokacka. Wspiera podmioty z sektora life sciences & healthcare, w tym firmy z branży med&pharma, medtech & biotech, a także żywnościowej oraz kosmetycznej. Hasło pod którym działa to: Your LEGAL WELL-BEING.

Doradza w sprawach związanych z wprowadzeniem produktów na rynek, od prowadzenia badań klinicznych i negocjowania umów o wytwarzanie po komercjalizację (dystrybucja i marketing). Zapewnia kompleksowe wsparcie prawne firmom z sektora life sciences & healthcare, w tym we wdrażaniu nowych usług oraz modeli biznesowych, przy szczególnym uwzględnieniu wymogów regulacyjnych i compliance.

Reprezentuje klientów w postępowaniach administracyjnych oraz postępowaniach sądowych, w tym sporach gospodarczych. Doradza także w zakresie prawa zamówień publicznych oraz reprezentuje klientów w postępowaniach przed KIO.

Regularnie prowadzi szkolenia z zakresu prawa farmaceutycznego i prawa wyrobów medycznych. Jest współautorką praktycznego przewodnika "Prawo wyrobów medycznych" oraz komentarza do ustawy o badaniach klinicznych. Na stronie <https://roksanastrubel.com/> prowadzi bloga i analizuje tematy istotne dla sektora ochrony zdrowia. Swoją wiedzę dzieli się również w ramach prawniczego newslettera dla branży life sciences: <https://roksanastrubel.substack.com/>.



## Monika Łazarowicz – Szoszuk

Prawniczka oraz aplikantka adwokacka przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie, od czterech lat specjalizująca się w doradzaniu branży spożywczej w zakresie prawa żywnościowego.

Doświadczenie związane z prawem żywnościowym zdobywała w ramach pracy w kancelariach prawnych oraz międzynarodowych firmach spożywczych w działach Regulatory & Scientific Affairs oraz Regulatory Compliance.

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz LUISS Guido Carli School of Law w Rzymie.

Pracuje w języku polskim, angielskim, włoskim oraz francuskim.





# Znakowanie i reklama suplementów diety

## INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 25.02.2025 r.  
**1450 PLN + VAT**

Zgłoszenia przesłane od dnia 26.02.2025 r.  
**1650 PLN + VAT**

**DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)**

1.

2.

3.

## DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

**Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160**

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.

2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.

3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.

4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.

5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

.....  
Data i podpis zgłaszającego