



Wytwarzanie, znakowanie, dystrybucja i reklama suplementów diety - aspekty prawne

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie:

”Wytwarzanie, znakowanie, dystrybucja i reklama suplementów diety - aspekty prawne”,
które odbędzie się w **dniu 13 czerwca 2025 roku** w formule online.

Szkolenie zostanie przeprowadzone przez:

Panią Roksanę Strubel - Założycielkę LEGAL WELL-BEING Kancelaria Adwokacka. Wspiera podmioty z sektora life sciences & healthcare, w tym firmy z branży med&pharma, medtech & biotech, a także żywnościowej oraz kosmetycznej.

Panią Monikę Łazarowicz-Szoszuk - Prawniczka oraz aplikantka adwokacka przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie, od czterech lat specjalizująca się w doradzaniu branży spożywczej w zakresie prawa żywnościowego.

Głównymi tematami poruszonym podczas tego szkolenia będą m.in:

- Umowa na wytwarzanie - na co warto zwrócić uwagę, analiza wybranych zapisów
- Suplement jako żywność i konsekwencje dla znakowania
- Szczegółowe wymagania dla znakowania suplementów
- Przykłady z orzecznictwa
- Znakowanie form chemicznych/składników botanicznych na etykiecie
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne
- Ochrona prawna firmy - kontrola UOKIK i inspekcji sanitarnej
- Zasady dot. sprzedaży suplementów diety w hurtowni farmaceutycznej i aptece
- Zasady obrotu suplementami diety w Internecie
- Wycofanie suplementów diety ze sprzedaży
- Uwagi na tle zabronionej reklamy apteki i współpracy z farmaceutami
- Etyczna reklama suplementów diety w ramach kodeksów branżowych/samoregulacji
- Reklama suplementów diety na social mediach - wytyczne UOKIK
- Kryptoreklama i reklama porównawcza

Agenda szkolenia:

10.00 - 11.30 Wykład
11.30 - 11.45 Przerwa
11.45 - 13.00 Wykład
13.00 - 13.15 Przerwa
13.15 - 15.00 Wykład
15.00 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. Umowa na wytwarzanie - na co warto zwrócić uwagę, analiza wybranych zapisów
2. Suplement jako żywność i konsekwencje dla znakowania
3. Szczegółowe wymagania dla znakowania suplementów
4. Uchwały Zespołu ds. Suplementów diety i ostrzeżenia tam zawarte dla poszczególnych substancji, które muszą się znaleźć na etykiecie
5. Przykłady z orzecznictwa
6. Znakowanie form chemicznych/składników botanicznych na etykiecie
7. Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne
8. Ochrona prawna firmy - kontrola UOKIK i inspekcji sanitarnej
9. Zasady dot. sprzedaży suplementów diety w hurtowni farmaceutycznej i aptece
10. Zasady obrotu suplementami diety w Internecie
11. Wycofanie suplementów diety ze sprzedaży
12. Uwagi na tle zabronionej reklamy apteki i współpracy z farmaceutami
13. Etyczna reklama suplementów diety w ramach kodeksów branżowych/samoregulacji
14. Reklama suplementów diety na social mediach - wytyczne UOKIK
15. Kryptoreklama i reklama porównawcza



Rokšana Strubel

Adwokat, założycielka LEGAL WELL-BEING Kancelaria Adwokacka. Wspiera podmioty z sektora life sciences & healthcare, w tym firmy z branży med&pharma, medtech & biotech, a także żywnościowej oraz kosmetycznej. Hasło pod którym działa to: Your LEGAL WELL-BEING.

Doradza w sprawach związanych z wprowadzeniem produktów na rynek, od prowadzenia badań klinicznych i negocjowania umów o wytwarzanie po komercjalizację (dystrybucja i marketing). Zapewnia kompleksowe wsparcie prawne firmom z sektora life sciences & healthcare, w tym we wdrażaniu nowych usług oraz modeli biznesowych, przy szczególnym uwzględnieniu wymogów regulacyjnych i compliance.

Reprezentuje klientów w postępowaniach administracyjnych oraz postępowaniach sądowych, w tym sporach gospodarczych. Doradza także w zakresie prawa zamówień publicznych oraz reprezentuje klientów w postępowaniach przed KIO.

Regularnie prowadzi szkolenia z zakresu prawa farmaceutycznego i prawa wyrobów medycznych. Jest współautorką praktycznego przewodnika "Prawo wyrobów medycznych" oraz komentarza do ustawy o badaniach klinicznych. Na stronie <https://roksanastrubel.com/> prowadzi bloga i analizuje tematy istotne dla sektora ochrony zdrowia. Swoją wiedzę dzieli się również w ramach prawniczego newslettera dla branży life sciences: <https://roksanastrubel.substack.com/>.



Monika Łazarowicz – Szoszuk

Prawniczka oraz aplikantka adwokacka przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Warszawie, od czterech lat specjalizująca się w doradzaniu branży spożywczej w zakresie prawa żywnościowego.

Doświadczenie związane z prawem żywnościowym zdobywała w ramach pracy w kancelariach prawnych oraz międzynarodowych firmach spożywczych w działach Regulatory & Scientific Affairs oraz Regulatory Compliance.

Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego oraz LUISS Guido Carli School of Law w Rzymie.

Pracuje w języku polskim, angielskim, włoskim oraz francuskim.



Wytwarzanie, znakowanie, dystrybucja i reklama suplementów diety - aspekty prawne

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 02.06.2025 r.

Zgłoszenia przesłane od dnia 03.06.2025 r.

1500 PLN + VAT

1650 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.

2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.

3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.

4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.

5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

.....
Data i podpis zgłaszającego