



Wprowadzenie kosmetyków do obrotu – wymogi prawno-regulacyjne

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie

”Wprowadzenie kosmetyków do obrotu – wymogi prawno-regulacyjne ”,
które odbędzie się w **dniu 28 listopada 2024 roku** w formule online.

Spotkanie w całości poprowadzi **Marta Łanoch** - prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Głównymi tematami poruszanym podczas tego szkolenia będą m.in:

- Co to jest produkt kosmetyczny w świetle prawa i w praktyce?
- Jak stworzyć produkt kosmetyczny?
- Kto odpowiada za produkt kosmetyczny, znajdujący się w obrocie?
- Czy trzeba „rejestrować” produkt kosmetyczny?
- Jak oznakować produkt kosmetyczny?
- Jak zareklamować produkt kosmetyczny zgodnie z prawem?
- Sankcje za naruszenie norm prawnych w obszarze prawa kosmetycznego.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowym programem szkolenia.

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 - 11.30 Wykład

11.30 - 11.40 Przerwa

11.40 - 13.10 Wykład

13.10 - 13.40 Przerwa

13.40 - 15.00 Wykład

15.00 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. Co to jest produkt kosmetyczny w świetle prawa i w praktyce?

- Kosmetyki na gruncie prawa: definicja prawna kosmetyku;
- Regulacje: rozporządzenie 1223/2009, ustawa o produktach kosmetycznych, decyzja Komisji (UE) 2022/677;
- Jakie produkty nie mogą być kosmetykami?
- Czym są produkty z pogranicza?
- Kosmetyk a wyrób medyczny, kosmetyk a produkt leczniczy;
- Dermokosmetyk.

2. Jak stworzyć produkt kosmetyczny?

- Jakie substancje mogą być składnikiem produktu kosmetycznego?
- Wykaz substancji zakazanych w produktach kosmetycznych i wykaz substancji, które mogą być zawarte w produktach kosmetycznych wyłącznie z zastrzeżeniem określonych ograniczeń;
- Baza CosIng;
- Dokumentacja: Raport bezpieczeństwa - kto odpowiada za przygotowanie raportu bezpieczeństwa i z jakich części składa się raport?

3. Kto odpowiada za produkt kosmetyczny, znajdujący się w obrocie?

- Za co odpowiada osoba odpowiedzialna?
- Omówienie definicji (producent, importer, dystrybutor;
- kiedy dystrybutor staje się osobą odpowiedzialną za produkt kosmetyczny?);
- Wpis do wykazu zakładów prowadzonego przez Państwowego Inspektora Sanitarnego;
- Wytwarzanie kontraktowe;
- Obowiązki związane z zakładem produkcyjnym wytwarzającym produkty kosmetyczne.

4. Czy trzeba „rejestrować” produkt kosmetyczny?

- Zgłoszenie w CPNP – kiedy wymagane, kto powinien dokonać zgłoszenia?

5. Jak oznakować produkt kosmetyczny?

- Obligatoryjne elementy oznakowania kosmetyków;
- Oświadczenia marketingowe w oznaczeniu kosmetyków. Rozporządzenie nr 655/2013;
- kosmetyk naturalny a kosmetyk ekologiczny;
- Oświadczenia typu „free from”, „ekologiczny” itp;
- Wprowadzenie konsumenta w błąd. - Superlatywy.

6. Jak zareklamować produkt kosmetyczny zgodnie z prawem?

- Czy influencer może reklamować kosmetyki?

7. Sankcje za naruszenie norm prawnych w obszarze prawa kosmetycznego.

- Nadzór nad rynkiem kosmetyków i podział kompetencji organów;
- Sankcje określone w ustawie o produktach kosmetycznych;
- kary pieniężne;
- czynniki brane pod uwagę przy wymierzaniu sankcji.



Marta Łanoch

Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar profesjonalnej działalności to obsługa prawna firm z sektora wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznego oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.



Wprowadzenie kosmetyków do obrotu – wymogi prawno-regulacyjne

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 15.11.2024 r.
1500 PLN + VAT

Zgłoszenia przesłane od dnia 15.11.2024 r.
1650 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.

2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.

3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.

4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.

5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

.....
Data i podpis zgłaszającego