



Reklama wyrobów medycznych – jak to robić zgodnie z prawem i regulacjami etycznymi?

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie:

“Reklama wyrobów medycznych – jak to robić zgodnie z prawem i regulacjami etycznymi?”,
które odbędzie się w **dniu 04 grudnia 2024 roku** w formule online.

Szkolenie zostanie przeprowadzone przez **Panią Magdalenę Puławską** – Adwokat, karierę zawodową rozpoczęła jako prawnik wewnętrzny w firmie farmaceutycznej dostarczającej innowacyjne produkty lecznicze na polski rynek. Następnie pracowała w dziale Life Sciences jednej z wiodących polskich kancelarii prawnych, gdzie zajmowała się produktami regulowanymi.

Głównymi tematami poruszonymi podczas tego szkolenia będą m.in:

- Prawo reklamy wyrobów medycznych – gdzie jesteśmy, dokąd zmierzamy, co nam grozi?
- Rozporządzenie w sprawie reklamy wyrobów medycznych – zasady, o których trzeba pamiętać;
- Marketing wyrobów a współpraca z branżą ochrony zdrowia (podmioty lecznicze, gabinety lekarskie, apteki) – na co zwrócić uwagę?
- Case study – reklama czy nie-reklama?

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 – 11.30 Wykład
11.30 – 12.00 Przerwa
12.00 – 13.30 Wykład
13.30 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. Prawo reklamy wyrobów medycznych – gdzie jesteśmy, dokąd zmierzamy, co nam grozi? Przepisy, dobre praktyki, zasady kontroli, sankcje.
2. Rozporządzenie w sprawie reklamy wyrobów medycznych – zasady, o których trzeba pamiętać.
3. Marketing wyrobów a współpraca z branżą ochrony zdrowia (podmioty lecznicze, gabinety lekarskie, apteki) – na co zwrócić uwagę?
4. Case study – reklama czy nie-reklama?
5. Sesja Q&A.

Magdalena Puławska

Adwokat, karierę zawodową rozpoczęła jako prawnik wewnętrzny w firmie farmaceutycznej dostarczającej innowacyjne produkty lecznicze na polski rynek.

Następnie pracowała w dziale Life Sciences jednej z wiodących polskich kancelarii prawnych, gdzie zajmowała się produktami regulowanymi.

W kolejnych latach dołączyła do butikowej kancelarii wspierającej firmy z branży leków i wyrobów medycznych, a także apteki i organizacje branżowe.

Posiada doświadczenie w prawie badań klinicznych, wyrobów medycznych, reklamie produktów regulowanych i compliance.

Zajmuje się również bieżącą obsługą klientów, w tym prawem umów.

Prowadzi szkolenia zarówno dla firm, jak i przedstawicieli zawodów medycznych.



Reklama wyrobów medycznych – jak to robić zgodnie z prawem i regulacjami etycznymi?

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 21.11.2024 r.
1300 PLN + VAT

Zgłoszenia przesłane od dnia 21.11.2024 r.
1450 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.
2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.
3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.
4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.
5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

..... Data i podpis zgłaszającego