



Reklama i sprzedaż suplementów diety przez Internet – kwestie prawne (prezentacja na stronie www, allegro, reklama w social media)

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie:

**“Reklama i sprzedaż suplementów diety przez Internet – kwestie prawne
(prezentacja na stronie www, allegro, reklama w social media)”**,
które odbędzie się w dniu **14 kwietnia 2025 roku** w formule online.

Spotkanie w całości poprowadzi **Pani Marta Łanoch** - prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń. Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską. Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Głównymi tematami poruszanym podczas tego szkolenia będą m.in:

- Regulacje prawne i definicje;
- Granice między suplementem diety a lekami, żywnością i produktami kosmetycznymi;
- Reklama suplementów diety w Internecie;
- Obowiązki przedsiębiorcy w sprzedaży internetowej;
- RODO, prawo konsumenta, regulamin e-sklepu;
- Nadzór nad reklamą suplementów diety;
- Analiza decyzji UOKiK i GIS dotyczących reklamy suplementów diety;
- Sankcje za naruszenia – odpowiedzialność przedsiębiorcy i administratora serwisu.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowym programem szkolenia.

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 - 11.30 Wykład
11.30 - 11.40 Przerwa
11.40 - 13.10 Wykład
13.10 - 13.40 Przerwa
13.40 - 15.00 Wykład
15.00 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

- 1. Regulacje prawne i definicje.**
- 2. Granice między suplementem diety a lekami, żywnością i produktami kosmetycznymi.**
- 3. Reklama suplementów diety w Internecie:**
 - Czy reklama suplementów diety posiada definicję legalną?
 - Jakie działania są uznawane za reklamę suplementów diety?
 - Czy wyróżniamy reklamę kierowaną do profesjonalistów i konsumentów?
 - Warunki prowadzenia reklamy suplementów diety - oświadczenia;
 - Czy są specjalne warunki prowadzenia reklamy w Internecie? Linkowanie, cytaty, influencerzy;
 - Jakich treści nie należy zawierać w komunikacji dot. suplementów diety i najczęściej kwestionowane sformułowania?
 - Strona internetowa jako narzędzie sprzedaży suplementów;
 - Jak zgodnie z prawem promować suplementy diety na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube?
 - Sprzedaż suplementów diety na platformach typu Allegro, Amazon.
- 4. Obowiązki przedsiębiorcy w sprzedaży internetowej: RODO, prawo konsumenta, regulamin e-sklepu.**
- 5. Nadzór nad reklamą suplementów diety.**
- 6. Analiza decyzji UOKiK i GIS dotyczących reklamy suplementów diety.**
- 7. Sankcje za naruszenia – odpowiedzialność przedsiębiorcy i administratora serwisu.**
- 8. Podsumowanie i sesja Q&A.**



Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar profesjonalnej działalności to obsługa prawna firm z sektora wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznego oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Marta Łanoch

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.

