



Reklama i sprzedaż suplementów diety przez Internet – kwestie prawne (prezentacja na stronie www, allegro, reklama w social media)

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie:

**“Reklama i sprzedaż suplementów diety przez Internet – kwestie prawne
(prezentacja na stronie www, allegro, reklama w social media)”**,
które odbędzie się w **dniu 08 kwietnia 2025 roku** w formule online.

Spotkanie w całości poprowadzi **Pani Marta Łanoch** - prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń. Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską. Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Głównymi tematami poruszonym podczas tego szkolenia będą m.in:

- Regulacje prawne i definicje;
- Granice między suplementem diety a lekami, żywnością i produktami kosmetycznymi;
- Reklama suplementów diety w Internecie;
- Obowiązki przedsiębiorcy w sprzedaży internetowej: RODO, prawo konsumenta, regulamin e-sklepu;
- Nadzór nad reklamą suplementów diety;
- Analiza decyzji UOKiK i GIS dotyczących reklamy suplementów diety;
- Sankcje za naruszenia – odpowiedzialność przedsiębiorcy i administratora serwisu.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowym programem szkolenia.

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 - 11.30 Wykład
11.30 - 11.40 Przerwa
11.40 - 13.10 Wykład
13.10 - 13.40 Przerwa
13.40 - 15.00 Wykład
15.00 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. **Regulacje prawne i definicje.**
2. **Granice między suplementem diety a lekami, żywnością i produktami kosmetycznymi.**
3. **Reklama suplementów diety w Internecie:**
 - Czy reklama suplementów diety posiada definicję legalną?
 - Jakie działania są uznawane za reklamę suplementów diety?
 - Czy wyróżniamy reklamę kierowaną do profesjonalistów i konsumentów?
 - Warunki prowadzenia reklamy suplementów diety - oświadczenia;
 - Czy są specjalne warunki prowadzenia reklamy w Internecie? Linkowanie, cytaty, influencerzy;
 - Jakich treści nie należy zawierać w komunikacji dot. suplementów diety i najczęściej kwestionowane sformułowania?
 - Strona internetowa jako narzędzie sprzedaży suplementów;
 - Jak zgodnie z prawem promować suplementy diety na Facebooku, Instagramie, TikToku i YouTube?
 - Sprzedaż suplementów diety na platformach typu Allegro, Amazon.
4. **Obowiązki przedsiębiorcy w sprzedaży internetowej: RODO, prawo konsumenta, regulamin e-sklepu.**
5. **Nadzór nad reklamą suplementów diety.**
6. **Analiza decyzji UOKiK i GIS dotyczących reklamy suplementów diety.**
7. **Sankcje za naruszenia – odpowiedzialność przedsiębiorcy i administratora serwisu.**
8. **Podsumowanie i sesja Q&A.**



Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar profesjonalnej działalności to obsługa prawna firm z sektora wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznego oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Marta Łanoch

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.



Reklama i sprzedaż suplementów diety przez Internet – kwestie prawne (prezentacja na stronie www, allegro, reklama w social media)

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 26.03.2025 r.

Zgłoszenia przesłane od dnia 27.03.2025 r.

1450 PLN + VAT

1600 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.

2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.

3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.

4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.

5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

..... Data i podpis zgłaszającego