



standpoint, locate the sides of the ladder as alternating sugar and phosphate groups - str run in opposite directions. Each "rung" of the made up of two nitrogen bases, paired together by hydrogen bonds. Because of the highly specific this type of chemical bonding, base A always pairs with base T, and base C with G. So, if you know the sequence of the bases on one strand of a DNA

Reklama i prezentacja suplementów diety w Internecie, w tym w mediach społecznościowych

Szanowni Państwo,
Zapraszamy na szkolenie:

“Reklama i prezentacja suplementów diety w Internecie, w tym w mediach społecznościowych”,
które odbędzie się w **dniu 13 lutego 2025 roku** w formule online.

Spotkanie w całości poprowadzi **Pani Marta Łanoch** - prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Głównymi tematami poruszonym podczas tego szkolenia będą m.in:

- Reklama i prezentacja suplementów diety;
- Suplementy diety w mediach społecznościowych;
- Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne;
- Jak prawidłowo tworzyć hasła marketingowe?
- Warsztaty - analiza reklam, case study;
- Kary za nieprawidłową reklamę i prezentację;
- Jak argumentować w sporze dot. nieprawidłowej reklamy i prezentacji.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się ze szczegółowym programem szkolenia.

Zapraszamy do udziału!!!
Zespół TrainingMed

Agenda szkolenia:

10.00 - 11.30 Wykład
11.30 - 11.40 Przerwa
11.40 - 13.10 Wykład
13.10 - 13.40 Przerwa
13.40 - 15.00 Wykład
15.00 Zakończenie szkolenia



PROGRAM

1. Reklama i prezentacja suplementów diety:

- Definicja reklamy i prezentacji;
- Wymagania prawne w zakresie reklamy i prezentacji suplementów diety;
- Jak bezpiecznie wykorzystywać badania i publikacje naukowe dot. składników i produktów?
- Przepisy dot. ochrony konsumentów i ich zastosowanie w reklamie suplementów diety;
- Marki parasolowe.

2. Suplementy diety w mediach społecznościowych:

- Reklama i prezentacja na stronie internetowej;
- Reklama z wykorzystaniem influencerów;
- Reklama kierowana do specjalistów z zakresu ochrony zdrowia;
- Rekomendacje suplementów diety przez profesjonalistów oraz osoby znane;
- Istotne uwagi dotyczące reklamy i prezentacji suplementów diety (Instagram, YouTube, Facebook, Tik-Tok).

3. Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne:

- Jakie oświadczenia są dozwolone?
- Jak w praktyce wyszukiwać oświadczenia pending?
- Praktyczne problemy w wykorzystaniu oświadczeń zdrowotnych, w tym pending;
- Najczęściej popełniane błędy, za które nakładane są kary.

4. Jak prawidłowo tworzyć hasła marketingowe?

- Warunki stosowania dobrowolnych haseł marketingowych;
- Warunki stosowania haseł marketingowych prawnie uregulowanych (m.in. „Wysoka zawartość magnezu”, „Bezglutenowy”, „Bez dodatku cukru”, „Źródło witaminy C”);
- Warunki stosowania haseł marketingowych prawnie nieuregulowanych (m.in. „Bez laktozy”, „Bez dodatku substancji konserwujących”, „Premium”);
- Case- study: Czy można stosować zapis „Numer 1 na świecie”?

5. Warsztaty - analiza reklam, case study:

- Czy dana reklama jest prawidłowa? – przykłady z praktyki;
- Jak prawidłowo skonstruować post reklamujący suplement diety?

6. Kary za nieprawidłową reklamę i prezentację;

7. Jak argumentować w sporze dot. nieprawidłowej reklamy i prezentacji;

8. Sesja pytań i odpowiedzi, omówienie wątpliwości uczestników, podsumowanie.



Marta Łanoch

Prawniczka, specjalistka prawa żywnościowego, farmaceutycznego i kosmetycznego, doświadczona trenerka szkoleń.

Główny obszar profesjonalnej działalności to obsługa prawna firm z sektora wyrobów medycznych, branży farmaceutycznej, kosmetycznego oraz spożywczej.

Posiada duże doświadczenie w reprezentacji klientów w toku uzyskania pozwoleń oraz kontroli realizowanych przez inspekcje, a także w procedurach przed EFSA i Komisją Europejską.

Prowadzi liczne szkolenia dla firm z branży oraz jest prelegentką na krajowych i międzynarodowych konferencjach.

Oprócz bogatej praktyki zawodowej przygotowuje rozprawę doktorską na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego.



Reklama i prezentacja suplementów diety w Internecie, w tym w mediach społecznościowych

INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Koszt uczestnictwa: płatne w PLN plus należny podatek od towarów i usług (23%)

Zgłoszenia przesłane do dnia 30.01.2025 r.

Zgłoszenia przesłane od dnia 31.01.2025 r.

1450 PLN + VAT

1600 PLN + VAT

DANE UCZESTNIKÓW (imię, nazwisko, adres email, stanowisko, telefon kontaktowy)

1.

2.

3.

DANE FIRMY / INSTYTUCJI

Nazwa:

Adres:

Kod pocztowy:

Miejscowość:

NIP:

Telefon:

Numer rachunku TrainingMed: mBank S.A. 47 1140 2004 0000 3102 8320 4160

1. W przypadku rezygnacji z udziału w terminie nie późniejszym niż 10 dni przed datą rozpoczęcia obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 500 zł netto. W przypadku rezygnacji po tym terminie ponoszą Państwo pełne koszty uczestnictwa.

2. Gdy szkolenie nie odbędzie się z przyczyn niezależnych od organizatora, zostanie zaproponowany inny termin lub zwrot pełnej kwoty wpłaconej przez zgłaszającego.

3. TrainingMed zastrzega sobie prawo do odwołania oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie szkolenia.

4. Podając w zgłoszeniu adres email wyrażamy zgodę na otrzymywanie od TrainingMed oferty szkoleniowej.

5. Osoba podpisująca formularz umowy-zgłoszenie w imieniu zgłaszającego oświadcza, że posiada stosowne uprawnienia do działania na rzecz Zgłaszającego w szczególności zawarcia niniejszej umowy.

..... Data i podpis zgłaszającego